

Concevoir et déployer une stratégie de community management

DATE DE DERNIERE MISE A JOUR : 24/08/2023

La formation “Concevoir et déployer une stratégie de community management” vous permettra d’élaborer une stratégie de communication digitale sur les médias sociaux, en passant en revue les usages, enjeux, objectifs et mécaniques à l’œuvre aujourd’hui.

- **Référence** : SAFR001
- **Durée** : 14 heures (2 jours)
- **Forfait** : à partir de 1200 € (montant Net de TVA)
- **Délais de traitement** : 24 à 48 heures - démarrage suite à l’accord de l’OPCO

Public concerné et pré-requis

Collaborateurs des services communication et/ou marketing

Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs

- Appréhender le rôle et les objectifs du community management au sein des organisations
- Comprendre les usages du web social
- Savoir mettre en oeuvre une stratégie de community management
- Maîtriser les outils du community management
- Apprendre à mesurer la performance de ses actions sur les médias sociaux

Contenu du programme

Introduction : Les médias sociaux en France et dans le monde

1. Les médias sociaux pour soutenir et développer l’activité de son entreprise

Thèmes abordés : La vente grâce aux médias sociaux, zoom sur Facebook et Instagram, les “social ads” (publications payantes)

2. Les médias sociaux pour faire connaître ses enjeux corporate (finance, RSE, etc.)

Thèmes abordés : L’e-réputation, zoom sur X (Twitter)

3. Les médias sociaux pour recruter et fidéliser ses collaborateurs

Thèmes abordés : L’employee advocacy, zoom sur LinkedIn

4. Les médias sociaux et l’influence

Thèmes abordés : Les relations influenceurs, zoom sur TikTok et Youtube

5. Mettre en place une stratégie “social media” efficace et en suivre les performances

Thèmes abordés : La ligne éditoriale et le planning de publication, les rapports et statistiques, la boîte à outils du community manager

Méthodes mobilisées

- Présentations et démonstrations des différents outils et plateformes du community management
- Prise en main par les apprenants eux-mêmes
- Etudes de cas pour appliquer les méthodes aux enjeux de son organisation

Le support de formation sera envoyé aux participants à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

Un échange avec moi, Sabrina, votre formatrice, est nécessaire avant le démarrage de la formation afin d'effectuer votre recueil de besoin détaillé.

Pendant la formation, plusieurs exercices pratiques vous seront proposés avec plusieurs typologies d'évaluation :

1. Cas pratique en cours de formation
2. QCM en cours et/ou à la fin de la formation

Je vous proposerai également une mise en pratique sur la base de vos supports professionnels ou personnels.

Suite à cette formation, vous avez la possibilité de poursuivre avec une autre formation de votre choix.

N'hésitez pas à me contacter !

Modalités de la formation

Cette formation peut être réalisée à distance (logiciel Google Meet) ou en présentiel, au sein de votre organisme.

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap

En tant que personne en situation de handicap, vous avez accès à nos formations.

Pour plus de renseignements, contactez notre référente handicap/formation : Sabrina - referent.handicap@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437

Contact : Sabrina Schmalstieg – formation@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437