

Écrire pour le web

DATE DE DERNIERE MISE A JOUR : 24/08/2023

La formation “écrire pour le web” vous permettra de produire des contenus visibles et percutants sur le web grâce à la découverte des méthodologies journalistiques, du copywriting et du référencement naturel (SEO).

- **Référence** : SAFR003
- **Durée** : 7 heures (1 jour)
- **Forfait** : à partir de 600 € (montant Net de TVA)
- **Délais de traitement** : 24 à 48 heures - démarrage suite à l'accord de l'OPCO

Public concerné et pré-requis

Collaborateurs des services communication et/ou marketing

Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs

- Apprendre à structurer et rédiger des textes convaincants qui soutiennent vos objectifs de communication
- Maîtriser les principales méthodes rédactionnelles pour le web
- Savoir organiser sa production de contenus dans le temps

Contenu du programme

Introduction : les révolutions de l'écriture

1. L'ère du content marketing

Thèmes abordés : La ligne éditoriale et le planning de publication

2. Le contenu à l'heure du web

Thèmes abordés : Les méthodologies et approches de la rédaction web (approche 5P, méthode AIDA), les fondamentaux du SEO, l'écriture pour les médias sociaux

3. Du copywriting (l'art de convaincre) à l'UX writing (les mots au service du design)

Thèmes abordés : Les principes du copywriting, créativité et rédaction web, l'importance des tests (A/B test) en rédaction web, l'UX writing, le storytelling et la psychologie en écriture

Méthodes mobilisées

- Présentations et démonstrations des différents outils et méthodes de rédaction pour le web
- Prise en main par les apprenants eux-mêmes
- Etudes de cas pour appliquer les méthodes aux enjeux de son organisation

Le support de formation sera envoyé aux participants à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

Un échange avec moi, Sabrina, votre formatrice, est nécessaire avant le démarrage de la formation afin d'effectuer votre recueil de besoin détaillé.

Pendant la formation, plusieurs exercices pratiques vous seront proposés avec plusieurs typologies d'évaluation :

1. Cas pratique en cours de formation
2. QCM en cours et/ou à la fin de la formation

Je vous proposerai également une mise en pratique sur la base de vos supports professionnels ou personnels.

Suite à cette formation, vous avez la possibilité de poursuivre avec une autre formation de votre choix.

N'hésitez pas à me contacter !

Modalités de la formation

Cette formation peut être réalisée à distance (logiciel Google Meet) ou en présentiel, au sein de votre organisme.

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap

En tant que personne en situation de handicap, vous avez accès à nos formations.

Pour plus de renseignements, contactez notre référente handicap/formation :
Sabrina - referent.handicap@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437

Contact : Sabrina Schmalstieg - formation@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437