

Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur

DATE DE DERNIERE MISE A JOUR : 24/08/2023

La formation "Concevoir et déployer une stratégie de marque employeur" vous permettra de bâtir et déployer une stratégie optimale grâce à l'identification des enjeux, leviers et outils de la communication RH et de l'attractivité employeur.

- **Référence** : SAFR004
- **Durée** : 14 heures (2 jours)
- **Forfait** : à partir de 1600 € (montant Net de TVA)
- **Délais de traitement** : 24 à 48 heures - démarrage suite à l'accord de l'OPCO

Public concerné et pré-requis

Collaborateurs des services communication et/ou RH

Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

Objectifs

- Appréhender le rôle et les objectifs de la marque employeur pour les organisations
- Savoir mettre en œuvre une stratégie de marque employeur
- Savoir définir sa promesse employeur et développer son image employeur en interne comme en externe
- Apprendre à mesurer la performance de ses actions de marque employeur

Contenu du programme

Introduction : la communication RH pour attirer et fidéliser les talents

1. Définir son image employeur

Thèmes abordés : Evaluer son image employeur actuelle, Employer Value Proposition (EVP) / Promesse employeur, les acteurs clés de la communication RH, les cibles de la marque employeur

2. Mettre en place sa stratégie "marque employeur"

Thèmes abordés : expression de marque employeur et authenticité, le suivi et les outils de mesure de la marque employeur

3. Les outils de la communication RH

Thèmes abordés : expérience candidat, onboarding, expérience collaborateur, culture d'entreprise, offboarding

4. Communiquer sur sa marque employeur

Thèmes abordés : le site Carrières, les médias sociaux, les relations écoles, les classements et sites de notation, les nouveaux formats de la marque employeur, les programmes d'employee advocacy (programmes ambassadeur)

Méthodes mobilisées

- Présentation de la méthodologie “marque employeur” et démonstration des outils de la communication RH
- Prise en main par les apprenants eux-mêmes
- Études de cas pour appliquer la méthodologie aux enjeux de son organisation

Le support de formation sera envoyé aux participants à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

Un échange avec moi, Sabrina, votre formatrice, est nécessaire avant le démarrage de la formation afin d'effectuer votre recueil de besoin détaillé.

Pendant la formation, plusieurs exercices pratiques vous seront proposés avec plusieurs typologies d'évaluation :

1. Cas pratique en cours de formation
2. QCM en cours et/ou à la fin de la formation

Je vous proposerai également une mise en pratique sur la base de vos supports professionnels ou personnels.

Suite à cette formation, vous avez la possibilité de poursuivre avec une autre formation de votre choix.

N'hésitez pas à me contacter !

Modalités de la formation

Cette formation peut être réalisée à distance (logiciel Google Meet) ou en présentiel, au sein de votre organisme.

Accessibilité de cette formation aux personnes en situation de handicap

En tant que personne en situation de handicap, vous avez accès à nos formations.

Pour plus de renseignements, contactez notre référente handicap/formation : Sabrina - referent.handicap@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437

Contact : Sabrina Schmalstieg – formation@sabrina-schmalstieg.com - 0983035437